



PLANO DE COMUNICAÇÃO

CBH São Mateus/ES

**Aprovado em 02/10/2019
Revisão 00**

1. APRESENTAÇÃO

O Plano de Comunicação é um instrumento de trabalho com o objetivo de propiciar adequada comunicação entre os integrantes do comitê e do comitê com seu público alvo. O plano contém ações e estratégias de trabalho que servirão de base para dar maior visibilidade aos projetos e atividades do referido Comitê, além de promover o necessário incentivo à participação dos seus membros em todas as suas atividades.

O CBH São Mateus/ES desenvolverá as ações internas descritas neste plano, estabelecendo um meio de contato entre os membros do comitê e também com a comunidade, promovendo divulgação e interação.

2. IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual deve ser amplamente utilizada toda vez que a instituição se faz presente, seja nos emails, documentos oficiais, comunicados e eventos, garantindo a reprodução fidedigna da marca em todos os meios de comunicação, a qualquer tempo por qualquer pessoa.

A figura 1 abaixo trás a logomarca do CBH São Mateus/ES, que deve ser utilizada nos meios de comunicação oficiais.



Figura 1 – Logomarca do CBH São Mateus/ES.

3. CENÁRIO ATUAL - FERRAMENTAS UTILIZADAS

3.1 E-MAIL INSTITUCIONAL

O CBH São Mateus/ES possui um e-mail para contato entre os integrantes do comitê e com a sociedade, pelo qual são feitas as convocações e todos os tipos de comunicados.

- E-mail: cbhriosaomateus@gmail.com
- Público-alvo: integrantes do comitê e população no geral.

3.2 PÁGINA OFICIAL

O CBH São Mateus/ES possui uma página no site da AGERH para publicação de atas, composição, decreto de criação e regimento interno, deliberações, mapas, plano de recursos hídricos e processo eleitoral.

- Endereço da página: <https://agerh.es.gov.br/cbh-sao-mateus>
- Público alvo: integrantes do comitê e população no geral.



3.3 WHATSAPP

O CBH São Mateus/ES possui dois grupos e atualmente é utilizado para interação entre os integrantes do comitê, envio de comunicados, convocações e solicitação de informações.

- Grupo 1: “Amigos do CBH São Mateus/ES”

Público alvo: integrantes da plenária do comitê e da sociedade em geral que possuem interesse nas atividades do CBH.

- Grupo 2: “CBH São Mateus/ES”

Público alvo: integrantes da plenária do comitê.

3.4 REDES SOCIAIS

O CBH São Mateus/ES possui hoje uma página no Facebook para compartilhamento de informações relacionadas a temática e atividades desenvolvidas.

- Endereço: www.facebook.com/cbhriosaomateus/ES
- Público alvo: integrantes do comitê e sociedade em geral.

3.5 IMPRENSA

O CBH São Mateus/ES não possui hoje uma relação com os órgãos de imprensa regionais.

4 PROPOSTAS

4.1 E-MAIL INSTITUCIONAL

Proposta: O estado, através da AGERH, fornecer um domínio de email para o comitê (ex: cbhriosaomateus@agerh.es.gov.br)

Recurso: O serviço é gratuito e necessita solicitação na instituição.



4.2 PÁGINA OFICIAL

Proposta: Manter atualizado a página do site da AGERH com as informações necessárias. Solicitar a AGERH a inclusão da guia “Convocações”.

Recurso: O serviço é gratuito, sendo necessário a solicitação de atualização da página.

4.3 REDE SOCIAL

Proposta: Manter a página atualizada, os integrantes proporem e/ou escreverem matérias para publicação, divulgação da página para a população.

Recurso: O serviço é gratuito, sendo necessária a manutenção, publicação e criação das matérias e serem publicadas.

4.4 IMPRENSA

Proposta: Realizar parcerias com as mídias regionais para a divulgação dos trabalhos do comitê.

Recurso: O serviço é gratuito em rádios comunitárias, jornais de circulação local e órgãos estaduais e prefeituras municipais, parcerias com blogs e ONGs que tratam do tema meio ambiente. Conseguir espaços espontâneos nos veículos de comunicação da bacia fazendo com que as ações realizadas sejam divulgadas. Produzir e atualizar constantemente mailings (levantamento de nomes, e-mails e telefones, etc.) dos principais veículos de comunicação e de seus principais interlocutores da imprensa regional.

5 AVALIAÇÕES E REFORMULAÇÕES

O respectivo plano deverá ser revisto e atualizado anualmente e votado em assembléia.