



PLANO DE COMUNICAÇÃO

Julho/2019

1 Introdução

O Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Capibaribe é um órgão colegiado, de caráter consultivo e deliberativo, sendo um dos componentes do Sistema Integrado de Gerenciamento de Recursos Hídricos do Estado de Pernambuco (SIGRH/PE). Constituído por 35 membros titulares, dos quais: 40% correspondem a representantes do Poder Público, 20% equivalem a representantes das Entidades Cíveis, e, 40% referentes a Usuários dos recursos hídricos da bacia evidenciada.

A Bacia Hidrográfica do Rio Capibaribe abrange 42 municípios pernambucanos, pelos quais 29 possuem sua sede municipal inserida nela. Apresentando uma ampla área, especificamente 7.454,88 km², o que equivale a 7,58% da área total do estado de Pernambuco.

Compreendendo que, dentre as finalidades do COBH Capibaribe, são destacadas por várias vezes a promoção de ações que buscam a integralização entre os municípios e agentes inseridos na bacia, entende-se portanto, que é de fundamental importância a elaboração e a implementação do respectivo plano de comunicação, a fim de que possa ter maiores interações entre os envolvidos, bem como, divulgação das diversas ações realizadas pelo comitê.

2 Diagnóstico

O Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Capibaribe tem, entre suas diversas atribuições, promover a divulgação e debates na região dos programas, serviços e obras a serem realizadas no interesse da comunidade, apresentando metas, benefícios, custos e riscos sociais, ambientais e financeiros. Além de promover o gerenciamento dos recursos hídricos de forma descentralizada, participativa e integrada. Destacando de tal forma que, para cumprimento de suas atribuições e objetivos, faz-se necessário uma comunicação eficaz a fim de que todas as atribuições e ações possam atingir ampla divulgação.

Algumas ações de comunicação já estão sendo desenvolvidas pelo comitê a partir de sua página no Facebook (<https://www.facebook.com/CobhCapibaribe/>), onde são publicadas atividades e programações desenvolvidas de forma direta pelo comitê, bem como,

indiretamente pelos membros em seus receptivos municípios inseridos na bacia. Além disso, a comunicação também é feita por meio de grupo da Diretoria Executiva no aplicativo WhatsApp, onde são marcadas reuniões e demais atividades; bem como lista de transmissão neste mesmo aplicativo, para encaminhamento de convocações e notícias a todos os membros do comitê.

Por fim, visando consolidar e fortalecer a comunicação, também busca-se através do encaminhamento de e-mails, transmitir as referidas convocações e notícias, de modo a garantir que todos os membros do comitê recebam o que está sendo enviado, pelo menos em uma destas formas.

Criar e implementar este Plano de Comunicação, contribuirá não apenas para permanência destas ações comunicativas que já vêm sendo desenvolvidas, como também, corrobora para uma ampliação nesta comunicação, levando para toda a sociedade – não apenas aos membros – as diversas ações e importância do comitê na gestão dos recursos hídricos desta bacia.

3 Objetivos

3.1 Objetivo Geral

Assegurar a comunicação de forma eficaz entre todos os envolvidos no processo de gerenciamento dos recursos hídricos da bacia do rio Capibaribe, de modo que haja o fortalecimento da imagem institucional do Comitê e suas respectivas atribuições.

3.2 Objetivos Específicos

Promover maior visibilidade do comitê, frente aos órgãos governamentais, sociedade, instituições de ensino e mídia.

Fortalecer a participação do comitê na tomada de decisões quanto ao uso da água, bem como sua cobrança, através do amplo debate com os demais órgãos competentes e sociedade.

Tornar notória todas as finalidades e atribuições do comitê para os seus membros titulares e suplentes, agentes e comunidade em geral.

Garantir uma maior adesão e participação dos membros titulares e suplentes, nas assembleias ordinárias e extraordinárias, audiências públicas e demais atividades de interesse.

Veicular notícias, avisos e convocações de interesse dos membros do comitê.

Fortalecer a ética e transparência nos recursos destinados à gestão hídrica da bacia, por meio de uma maior divulgação de como estão sendo aplicados os respectivos fundos e programas de financiamento.

Garantir o bom relacionamento entre os membros do comitê, governos, usuários, atores sociais e colaboradores.

Priorizar ações de comunicação de maneira sustentável, avaliando o que é mais viável utilizar para fazer cumprir o plano.

4 Ações de Comunicação e Mobilização

Todas as ações deste Plano de Comunicação foram elaboradas com base no que já vem sendo desenvolvido pelo comitê ao longo dos anos, bem como, analisados os aspectos positivos e negativos destas ações outrora pensadas, a fim de que possam ser mantidas, alteradas, tais como, elaboradas novas estratégias.

Deste modo, abaixo estão elencadas todas as estratégias que foram pensadas ou que há pretensão em sua manutenção, tendo em vista, o entendimento de que a comunicação é essencial para o bom funcionamento do comitê e, conseqüentemente, da gestão hídrica na bacia.

4.1 Ações de Comunicação e Mobilização que já estão sendo feitas e precisam ser mantidas:

Ação	Responsável	Público-Alvo	Metodologia	Período
Balanço Geral – Assembleias.	Diretoria Executiva. GAOB/APAC	Membros do Comitê.	Envio por e-mail das atas, ao final de cada assembleia.	Julho a Dezembro.
Atualização da página no Facebook.	Diretoria Executiva. GAOB/APAC	Usuários da rede social.	Através das atividades registradas pela Diretoria ou encaminhadas pelos membros, buscar a publicação constante na página.	Julho a Dezembro.
Identidade Visual	Diretoria Executiva e Membros. GAOB/APAC	Membros e interessados.	Manter a utilização da identidade visual do comitê sempre que divulgar ou promover alguma ação relacionada com o órgão. Utilização do mascote do comitê.	Julho a Dezembro.

4.2 Ações de Comunicação e Mobilização que precisam ser implementadas no período de janeiro de 2020 a dezembro de 2022

Ação	Responsável	Público-Alvo	Metodologia	Período
Mesversário do Rio.	GT Jovem GAOB/APAC	Escolas inseridas na bacia.	Através da Educação Ambiental, sempre no dia 24 de cada mês, um jovem do GT (definido por cronograma), irá à uma escola inserida na bacia, falar sobre o rio e o comitê.	Janeiro/2020 a Outubro/2020.
Mobilização para inscrição de membros para o novo mandato do comitê.	Diretoria Executiva, Comissão Eleitoral. GAOB/APAC	Representantes dos três segmentos: poder público, entidades civis e usuários; inseridos na bacia.	Visitação das instituições em seus respectivos municípios, com foco na mobilização dos mesmos para o processo de eleição dos novos membros e diretoria executiva. Entrega de folder sobre o comitê.	Até Março/2020

Visitação das Comunidades inseridas na Bacia.	Diretoria Executiva, Apac e Membros Locais. GAOB/APAC	Comunidades inseridas na bacia, com foco nas comunidades indígenas, quilombolas e ribeirinhas.	Visitar em dias consecutivos as comunidades que não possuem representantes no comitê mas que estão inseridas na bacia como forma de divulgação do órgão bem como maior conhecimento sobre as mesmas e sua importância na preservação da bacia.	Até Março/2020
Vivência do Dia da Água	Diretoria Executiva, membros. GAOB/APAC	Sociedade em geral.	Publicação sobre o Dia da Água e sua importância. Compartilhamento dos trabalhos vivenciados pelos membros em seus municípios e instituições acerca do tema.	Março/2020, 2021 e 2022.
Reforço na Mobilização para Reunião de Eleição e Posse dos Novos Membros e Diretoria.	GAOB/APAC Comissão Eleitoral	Possíveis instituições inscritas.	Reforçar através dos contatos telefônicos, e-mails, redes sociais; a data da reunião para composição dos novos membros e diretoria executiva do comitê.	Durante Abril/2020.
Vivência do Dia Mundial do Meio Ambiente	Diretoria Executiva, membros. GAOB/APAC	Sociedade em geral.	Publicação sobre o Dia Mundial do Meio Ambiente e sua importância. Compartilhamento dos trabalhos vivenciados pelos membros em seus municípios e instituições acerca do tema.	Junho/2020,2021 e 2022.
II Enjuca	Diretoria Executiva. GT Jovem GAOB/APAC	Juventude inserida na bacia e engajada em movimentos sociais e/ou acadêmicos voltados à bacia.	Confecção de material impresso para mobilização de inscrições. Confecção de banners, bloco de anotações, pastas e demais materiais gráficos, com a marca do evento, para ser utilizado durante o encontro.	Julho/2020

			Reprodução de materiais através das mídias sociais do COBH Capibaribe.	
Vivência do Dia da Árvore	Diretoria Executiva, membros. GAOB/APAC	Sociedade em geral.	Publicação sobre o Dia da Árvore e sua importância. Compartilhamento dos trabalhos vivenciados pelos membros em seus municípios e instituições acerca do tema.	Setembro/2020,2021 e 2022.
Vivência do Dia do Rio	Diretoria Executiva, membros. GAOB/APAC	Sociedade em geral.	Publicação sobre o Dia do Rio e sua importância. Compartilhamento dos trabalhos vivenciados pelos membros em seus municípios e instituições acerca do tema.	Novembro/2020,2021 e 2022.
III Enjuca	Diretoria Executiva. GT Jovem GAOB/APAC	Juventude inserida na bacia e engajada em movimentos sociais e/ou acadêmicos voltados à bacia.	Confecção de material impresso para mobilização de inscrições. Confecção de banners, bloco de anotações, pastas e demais materiais gráficos, com a marca do evento, para ser utilizado durante o encontro. Reprodução de materiais através das mídias sociais do COBH Capibaribe.	Julho/2022
Mobilização para as reuniões ordinárias e extraordinárias do comitê.	Diretoria Executiva. GAOB/APAC	Membros do comitê.	Através de convocatória encaminhada via e-mail e redes sociais, informando data da reunião, pauta. Se possível contendo cópia da ata da reunião anterior e outros documentos a serem discutidos.	Até Dezembro/2022.
Divulgação na Imprensa.	Diretoria Executiva e Membros. GAOB/APAC	Sociedade como um todo.	Todas as atividades que forem desenvolvidas relacionadas à bacia, precisam ser divulgadas nos veículos de comunicação	Até Dezembro/2022.

			pelos os que compõem a Diretoria Executiva e seus membros; sempre enfatizando também a existência e atuação do comitê.	
Criação e manutenção do Instagram.	Diretoria Executiva. GAOB/APAC	Usuários da rede social.	Criar um perfil para o comitê na referida rede social e permanecer atualizando-o através dos registros feitos pela Diretoria ou encaminhados pelos membros do comitê.	Janeiro/2020 (criação), até Dezembro/2022 (manutenção).

5 Considerações Finais

É preciso o planejamento prévio para toda e qualquer ações que deseje ser executada por parte dos mais diversos órgãos e conselhos que buscam a promoção eficaz da gestão dos nossos recursos hídricos.

Nesta perspectiva, pode ser constatado que a Comunicação é de fundamental importância para um melhor aproveitamento do que vem sendo feito na bacia, muitas vezes de forma individual, e que é possível obter uma abrangência maior quando divulgado de forma mais ampla e com eficiência.

O presente Plano de Comunicação abordou algumas estratégias que precisam ser mantidas por seus respectivos agentes responsáveis, tais como, novas ações que devem ser implementadas para assegurar e fortalecer o papel do comitê enquanto órgão de grande relevância na gestão da bacia do rio Capibaribe.

Referências

Estatuto do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Capibaribe.

Folder sobre o Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Capibaribe.

Plano de Comunicação da Bacia Hidrográfica do Rio Paranaíba. Disponível em: file:///C:/Users/Nagem/Downloads/Plano_Comunicacao.pdf. Com acesso em 3 jul. 2019.

Plano de Comunicação CBH Grande. Disponível em: https://www.cbhgrande.org.br/uploads/files/Plano_de_Comunicacao_1524850996_4.pdf. Com acesso em 3 jul. 2019.

Plano de Comunicação Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Cubatão. Disponível em: http://www.aguas.sc.gov.br/jsmallfib_top/Comite%20Rio%20Cubatao%20Sul/Planos%20de%20trabalho/PLANO-DE-COMUNICACAO-COMITE-CUBATAO_final.pdf. Com acesso em 3 jul. 2019.